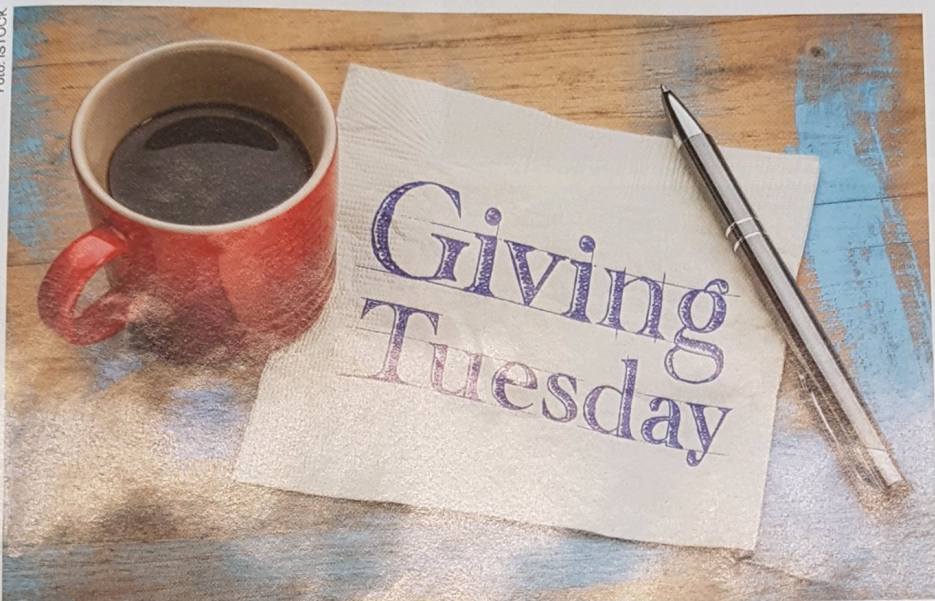


Po slevovém šílenství přichází štědré úterý

Foto: ISTOCK



Vždy první úterý po slevovém šílenství zvaném Black Friday se od roku 2012 slaví den, který má konzumní hody poněkud vyvážit - Giving Tuesday. Svou podstatou je opakem k materialismu a hromadění. Stejně jako maloobchodní svět těží z nákupních dnů Black Friday, Giving Tuesday dělá totéž pro dárcovství. Firmy, neziskové organizace, vzdělávací a veřejné instituce, rodiny i jednotlivci se po celém světě připojí k této globální iniciativě a darují finanční částku, čas nebo věcný dar potřebným. Do Česka přišla tato akce v roce 2016 pod hlavičkou Asociace společenské odpovědnosti. Giving Tuesday se slaví po celém světě jako den štědrosti a dobrých skutků.

Co nabízejí velké firmy v takzvaných výzvách? Plzeňský Prazdroj neziskové organizace zdarma proškolí, například v oblasti daní nebo financí. T-Mobile ČR pořádá zaměstnaneckou sbírku pro pacienty s Alzheimerovou nemocí. Společnost Deloitte zprostředkuje zdarma seminář digitálního marketingu.

Letos svátek vychází na úterý 27. listopadu a pro firmy je opět příležitostí, jak posílit své CSR aktivity, tedy projekty zaměřené na společenskou odpovědnost. Giving Tuesday propojuje byznys a dobročinnost a je jednou z možností, kudy CSR strategii směřovat. Může být dobrým začátkem dlouhodobé spolupráce mezi firmou a vybranou neziskovou organizací. Je vyčísleno, že udržitelné byznys modely by mohly do roku 2030 otevřít ekonomické příležitosti v hodnotě minimálně 12 bilionů amerických dolarů a přinést 380 milionů pracovních míst.

Vloni se v České republice do svátku zaregistrovalo přes 170 dárcovských výzev a lidé věnovali 7,4 milionu korun, z toho více než tři miliony korun prostřednictvím portálu Darujme.cz. Nejštědřejší výzvou se stala kampaň #BezDechu na vývoj aplikace na pomoc mladým pacientům se závažným genetickým onemocněním cystická fibróza. Projekt se podařilo za podpory Nadace Vodafone podpořit částkou 1,7 milionu korun. M

Giving Tuesday 2017 v České republice

1500 +

sdílení hashtagu
#GivingTuesdayCZ

330 000 +

dosah příspěvků
na sociálních sítích



100 +

zaměstnaneckých
sbírek

1,75 mil. Kč

kampaň #BezDechu
nejštědřejší výzvou

7,38 mil. Kč

darovaná částka; z toho
více než tři miliony
prostřednictvím Darujme.cz

170 +

registrovaných výzev
#GivingTuesdayCZ

Top 5 oblastí dárcovských výzev v Česku

- Sbírkou financí pro nemocné.
- Podpora vzdělávání dětí a mladistvých.
- Sbirka oděvů a obuvi pro potřebné.
- Podpora seniorů a paliativní péče.
- Pomoc lidem v nouzi.